

Social Media und Content Management B2B (m/w/d) in Hamburg

Expandeers ist das internationale B2B-Netzwerk mit über 50 professionellen und akkreditierten Experten für Geschäftsentwicklung, Vertrieb und digitales Marketing mit Hauptsitz in Hamburg. Mit einem Full-Service-Ansatz übernehmen wir die weltweite Marktexpansion für Startups und mittelständische Unternehmen - klassisch und / oder rein digital. Unser Ziel ist es, die Internationalisierung für KMU so einfach, effizient und risikofrei wie möglich zu einem transparenten und fairen Preis zu gestalten. Mit unserem internationalen Hintergrund bieten wir unseren Kunden eine kompetente Unterstützung für einen effizienten Markteintritt in jeden einzelnen Markt, einschließlich Recherche, Planung, Implementierung aller Vertriebs-, Marketing- und Online-Aktivitäten bis zur Erzielung von Umsatz aus einer Hand.

Job-Beschreibung:

Unsere Website ist einer unserer wichtigsten Kommunikationskanäle für potenzielle und bestehende Kunden sowie für unsere globalen Partner. Für die Wartung und Entwicklung dieses Kanals suchen wir Unterstützung:

- Unterstützung unseres International Marketing Managers im täglichen Geschäft
- Pflege unserer globalen Website
- Planung und Implementierung von Blog-Artikeln
- Erstellung und Förderung eines LinkedIn-Profiles
- Unterstützung des Newsletter-Marketings (Kunden und Partner)
- Entwicklung eines länderspezifischen / regionalen Ansatzes zusammen mit der CMO
- Implementierung der Webseiten-Strategie
- Erstellung eines regelmäßigen Reportings über Google Analytics
- Übernahme operativer Themen wie regelmäßige Überarbeitung von Präsentationen und Vorlagen. Aufbau weitere sozialer Kanäle (z. B. Facebook)

Anforderungsprofil:

- Eine positive und offene Can-Do-Haltung
- Ergebnisorientiert, motiviert und engagiert
- Internationale Erfahrung und Denken
- Digitale/Marketing-orientierte Denkweise
- Verständnis und Affinität zu B2B
- Studium in den Bereichen Marketing, ggf. Mediendesign, BWL oder gleichwertige Erfahrung mit Webtechnologien, digitalem Marketing und Erstellung von Inhalten
- Kenntnisse in der Erstellung von Inhalten, Grafiken
- Sprachen: Deutsch und Englisch fließend; jede weitere Sprache wäre ein Plus

Was wir Ihnen anbieten

- Ein wirklich aufregendes Arbeitsfeld mit Einblicken in verschiedene Geschäftsbereiche, Länder, Veranstaltungen und Personen aus der ganzen Welt
- Ein kleines Team mit Sitz in Hamburg mit ca. 50 Partnern weltweit
- Direkte Zusammenarbeit mit C-Level und Marketingleiter
- Eine sehr steile Lernkurve
- Homeoffice / optional im Hamburger Büro
- Individuell festgelegte und flexible Arbeitszeiten

Bitte senden Sie Ihren Lebenslauf und Ihre Verfügbarkeit an jobs@expandeers.com und besuchen Sie unsere Website und unseren Blog unter www.expandeers.com für weitere Informationen.